

新 経営理念の策定

エブリー24は、コロナ禍によって人々の価値観や行動様式が様変わりし、不確実性が高まりつつある中で、持続的な成長と挑戦を目指し、新たに「新企業理念」と「ブランドスローガン」を策定いたしました。「新経営理念」は、創業当時から培ってきた「進化向上」という“志”を土台とし、整理いたしました。

■ Mission

Missionは、豊かな地域・社会の実現に対するエブリー24の果たすべき使命と存在意義です。一人ひとりの“想い”を原動力として、物流の新たな可能性を拓き、豊かな未来づくりを支えることといたしました。

■ Vision

Visionは、企業の姿勢・あるべき姿です。創業当時から培ってきた「進化向上」の精神に加え、「個々の多様な価値の抽出と実現」をする挑戦者です。

■ Spirit

Spiritは、エブリー24のCrew（仲間）として、共有する5つの価値観のことです。不確実性の高い世界で、持続的な成長を果たすための基盤となります。